



LICEO CLASSICO "MEGARA" (SEZIONE SCIENTIFICA ANNESSA) AUGUSTA (SR)

CONCORSO "CREA IL LOGO DELLA TUA SCUOLA"

Il Liceo Classico Megara (sezione scientifica annessa) di Augusta (SR) si propone di realizzare il logo della scuola. A tal fine bandisce un concorso rivolto agli **alumni ex e attuali e a tutto il personale**.

Indicazioni operative minime

Un po' di storia

Una delle prime forme di marchio fu quella adottata, già dagli antichi Egizi, dalle popolazioni mesopotamiche e poi dai romani, per contrassegnare le terracotte e i mattoni, distinguendo le varie fornaci. I "marchi" ebbero maggiore diffusione con l'invenzione della stampa, poiché furono innanzi tutto utilizzati per identificare gli stessi editori. Tipica è in questo ambito una classe di marchi, tutti basati sulla varia combinazione dei due segni della croce e dell'orbe, intesi a simboleggiare la fede universale o, secondo alcuni, la cristianità.

Il marchio o il logotipo hanno, comunque, fin dalle origini, diverse funzioni che possono così essere codificate:

- permettere di riconoscere l'impresa, l'azienda etc. nelle sue varie manifestazioni;
- dichiarare l'appartenenza di un prodotto sino a tutelarne l'esclusività da un punto di vista legale;
- definire graficamente e stilisticamente il carattere storico-culturale del soggetto;
- esprimere in maniera connotativa e simbolica il carattere del soggetto, definendone la solidità, lo stile, l'eleganza, la modernità, la storia....

Negli anni Venti la storia del marchio attraversa un periodo determinante e significativo quando l'impronta funzionalista e razionale determina una preferenza per il segno astratto, per la struttura compatta e geometrica rigorosamente sintetica, intimamente connessa agli studi sulle teorie della visione e sulla fenomenologia della percezione.

Oggi il marchio, oltre a dichiarare in modo univoco l'identità del soggetto, ne esprime anche in modo multidirezionale le strategie e ne definisce il carattere.

Il progetto del marchio o del logotipo

La distinzione tra marchio e logotipo dal punto di vista funzionale resta pressoché identica. Cambia la soluzione grafica:

- Il marchio è in effetti un elemento iconico puro, sintesi visiva, più o meno stilizzato e simbolico, ed è pensato e strutturato utilizzando elementi grafici astratti o assimilabili a segni pittografici o ideografici, monogrammi o sigle che nascono dalle lettere iniziali dell'azienda, da un acrostico etc. (es. i marchi Mercedes, Renault, FIAT, FS delle Ferrovie dello Stato).
- Il logotipo è studiato utilizzando il nome della società o dell'azienda. In questo caso il testo è elemento grafico prevalente e diventa simbolo grafico-visivo-iconico, elaborato secondo criteri di design per garantire, come il marchio, tutti quei caratteri che definiscono l'identità e la riconoscibilità del soggetto nel tempo e nello spazio (es. i logo NESTLE', ARENA, MAGNETI MARELLI).
- Elemento grafico e testo possono, spesso, essere associati in un unico simbolo in cui il carattere grafico-visivo-iconico del logo e la sintesi visiva del marchio si fondono e definiscono con maggiore efficacia il carattere del soggetto (es. i marchi ESSELUNGA e ALITALIA).

Indicazioni operative

La progettazione di un marchio o di un logotipo deve tenere conto, oltre di tutti i valori sopra descritti, anche di alcune caratteristiche tecniche:

- deve garantire la leggibilità e la riconoscibilità dell'elemento grafico elaborato in ogni applicazione e conservarne l'efficacia in qualsiasi dimensione venga utilizzato;
- deve poter essere utilizzato agevolmente nella costruzione dell'immagine coordinata (carta intestata, buste, biglietti da visita, gadget, packaging, mezzi di trasporto, allestimenti fieristici etc.), che definisce lo stile del soggetto nel tempo, adattandosi anche ai relativi cambiamenti.

Gli interessati dovranno fare pervenire istanza redatta secondo il modello allegato al presente bando all'Ufficio Protocollo del Liceo Classico Megara (sezione scientifica annessa), sito in via Adua, 96011 Augusta (SR) allegando la proposta di logo.

Le istanze, con allegata proposta, dovranno pervenire in busta chiusa **entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 9 gennaio 2010** (non farà fede il timbro postale; l'Istituto non si assume responsabilità per eventuali ritardi o disguidi postali) e dovrà riportare per oggetto la seguente dicitura:

Concorso "Crea il logo della tua scuola".

Premio al vincitore: pc portatile.

ALLEGATO

- Modello di domanda per la partecipazione al concorso.

Augusta, 3 dicembre 2009

Prot. n° 14003

*F.to Il Dirigente Scolastico
Prof. Giuseppe Sebastiano Adonia*